

通勤時間で合格！中小企業診断士

～ 1次試験直前対策のポイント～

KIYOラーニング

綾部 貴淑

2009年07月18日



プログラム

1. 1次試験の制度と特徴
2. 直前対策の学習戦略
3. 試験の頻出ポイント
4. 試験当日のポイント
5. プレゼントのご案内

ごあいさつ

- 綾部 貴淑



- 経歴

- 日本オラクル：前職
- I A F コンサルティング：前職
- K I Y O ラーニング：現職

- 中小企業診断士との関わり

- 一昨年 中小企業診断士 取得
- 昨年から「中小企業診断士 通勤講座」を運営

<http://manabiz.jp>



- セミナー資料アーカイブ

- 中小企業診断士～経営を語るエンジニアになろう～
- 科目別対策のポイント

<http://manabiz.jp/learning.html>

1次試験の制度と特徴

中小企業診断士試験の流れ

1次試験（選択式：7科目）

毎年 8月

A経済学・経済政策 B財務・会計 C企業経営理論 D運営管理 E経営情報システム F経営法務
G中小企業経営・中小企業政策

6割以上正解すると合格

2次試験（記述式：4科目）

毎年 10月

診断及び助言に関する実務の事例
1 組織(人事を含む) 2 マーケティング・流通 3 生産・技術 4 財務・会計

6割以上正解すると合格

第2次 口述試験（面接試験）

毎年 12月

ほぼ全員が合格します。

問題がなければ合格

実務補習（実習）

毎年 2月、8月から計15日間選択

通常は実習が終了すれば中小企業診断士として登録できます。

終了

中小企業診断士 登録！

1 次試験の特徴

● 科目と配点

- | | |
|------------------|---------------|
| 1. 経済学・経済政策 | (60分 : 100点) |
| 2. 財務・会計 | (60分 : 100点) |
| 3. 企業経営理論 | (90分 : 100点) |
| 4. 運営管理 | (90分 : 100点) |
| 5. 経営法務 | (60分 : 100点) |
| 6. 経済情報システム | (60分 : 100点) |
| 7. 中小企業経営・中小企業政策 | (90分 : 100点) |

合格するには総得点の60%以上で、かつ1科目でも40点未満が無いことが条件

→ 平均60点以上で、苦手科目でも40点以上であれば合格 (科目合格制度もあり)

● 試験問題：選択式

平成18年 1次試験：運営管理

第2問

工程管理における生産統制の主な活動として、最も不適切なものはどれか。

ア 原価管理 イ 現品管理 ウ 進捗管理 エ 余力管理

試験時間

	試験時間	試験科目
8月8日 (土)	10:00 ~ 11:00 60分	経済学・経済政策
	11:30 ~ 12:30 60分	財務・会計
	13:30 ~ 15:00 90分	企業経営理論
	15:30 ~ 17:00 90分	運営管理
8月9日 (日)	10:00 ~ 11:00 60分	経営法務
	11:30 ~ 12:30 60分	経営情報システム
	13:30 ~ 15:00 90分	中小企業経営・中小企業政策

直前対策の学習戦略

狙いとする得点

- 1 . 不得意科目で40点未満を取らないことを最優先する
不得意科目では50点台を狙いとする。
- 2 . 得意科目は70点台を目標とする
得意科目でも学習時間をかけすぎない。
- 3 . それ以外の科目は60点台を目標とする
通常の科目は60点を超えるようにする。

直前対策の基本戦略

- 1 . 40点未満になりそうな科目があれば、その科目の学習を優先する。
- 2 . 今まで学習した範囲内を復習する。
- 3 . 過去問を解き、復習する。
- 4 . 頻出分野にヤマをかける。（時間対効果が低い事は捨てる）
- 5 . 学習時間を確保する。（有給休暇の利用等）

最も得点を稼げる学習分野

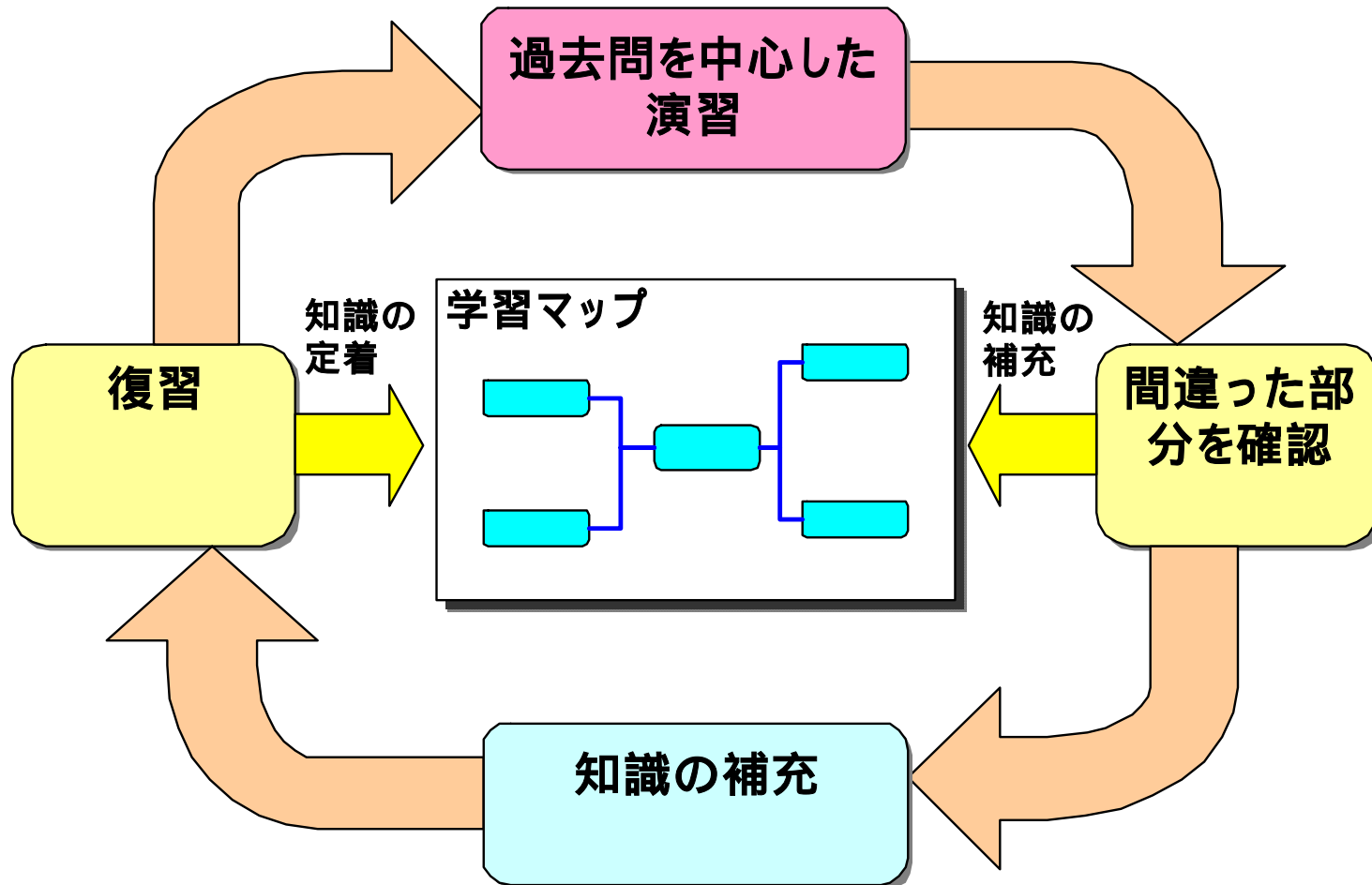
A : 基本的な知識（幹となる部分）・・・60点
+ 過去の試験に頻繁に出題されている知識
+ 2次試験でも必要となる知識

ここに
注力

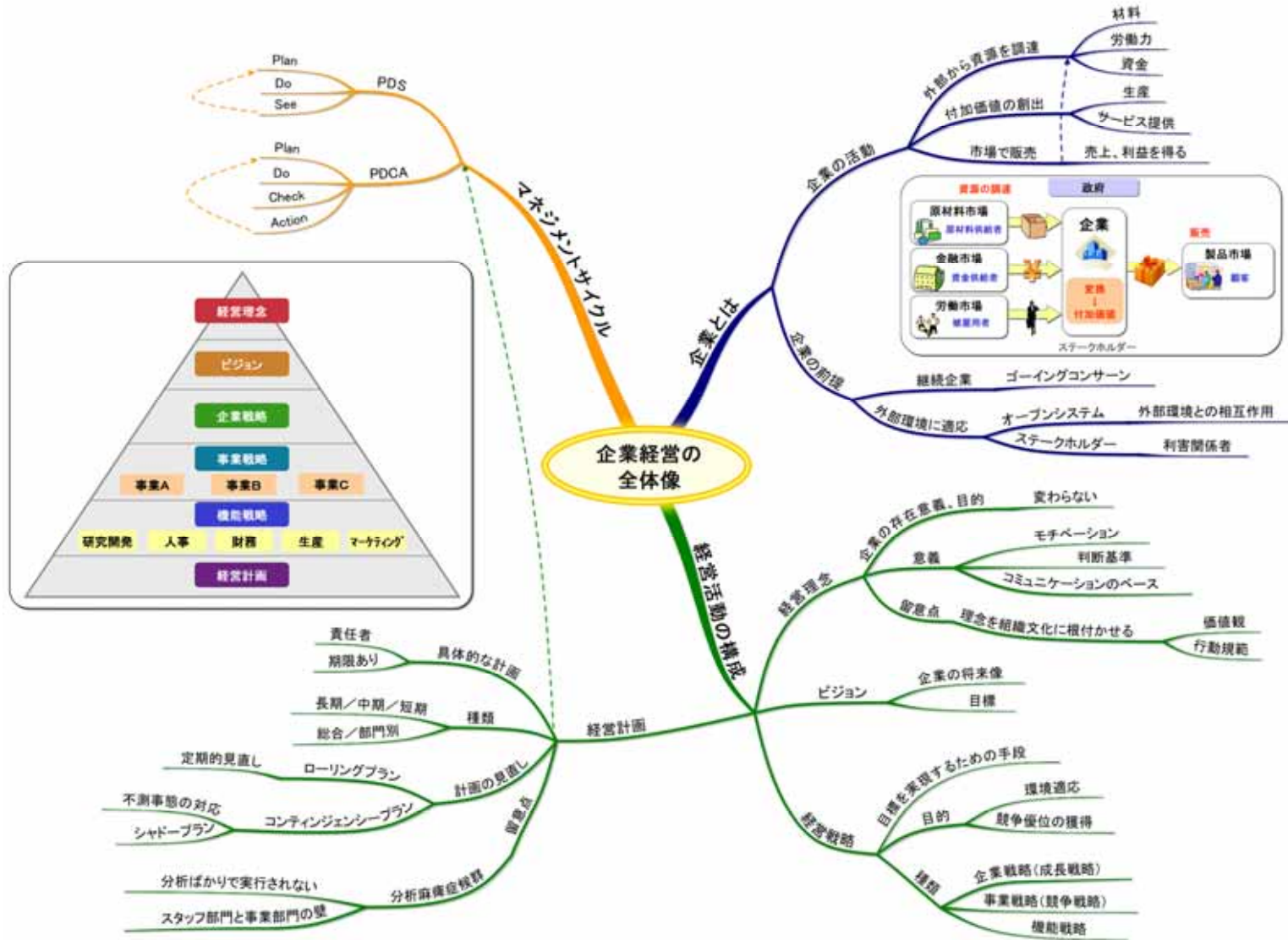
B : 発展的な知識（枝の部分）・・・30点
+ 過去の試験に何回か出題されている知識

C : 高度で専門的な知識（葉の部分）・・・10点
+ 過去の試験であまり出題されていない知識

直前対策の学習サイクル



学習マップ



試験の頻出ポイント

企業経営理論

- **経営戦略論**
 - 企業戦略（成長戦略）：特に多角化、PPM、経営資源など
 - 事業戦略（競争戦略）：特に競争優位の戦略、差別化など
 - 技術経営（MOT）：特にイノベーション、製品アーキテクチャなど
- **組織論**
 - 組織形態：特に、機能別、事業別、マトリクス組織などの組織形態
 - 組織間関係論：取引コスト、資源依存関係
 - リーダーシップ理論：リカートやレビンなどの理論
 - モチベーション理論：マズロー、マグレガーなどの理論
- **マーケティング論**
 - プロモーション戦略：販売促進、PR、広告などは頻出
 - チャンネル戦略：各種チャンネル政策、チェーン、物流の知識問題
 - 製品戦略：ブランドは頻出
 - 価格戦略：各種価格設定方法

財務・会計

- アカウンティング
 - 経営分析
 - 特に収益性分析（回転率含む）、安全性分析、損益分岐点分析など
 - キャッシュフロー計算書
 - 特に営業CF（間接法、直接法）など
 - 原価計算
 - 特に総合原価計算、標準原価計算など
- ファイナンス
 - 投資の評価
 - 特に、正味現在価値法、回収期間法などの投資評価、フリーキャッシュフローなど
 - 資本コスト
 - 特に、CAPMやWACCによる資本コストの計算

運営管理

- 生産管理
 - 生産形態と生産方式
 - 特に、受注/見込、個別/ロット/連続、ライン、セル、JITなど
 - 生産計画
 - 特に、スケジューリング、需要予測など
 - 在庫管理
 - 特に、定量、定期発注方式など
 - IE (Industrial Engineering)
 - 近年では、最も出題が多い
 - 品質管理
 - 特に、QC手法など
- 店舗・販売管理
 - 店舗設計
 - 特に、店舗レイアウト、陳列方法など
 - 商品仕入・販売 (マーチャンダイジング)
 - 特に、商品予算の計画、価格設定と販売促進、カテゴリーマネジメントなど
 - 物流管理
 - 特に、物流センター、RFIDやICタグなど
 - 流通情報システム
 - 特に、商品コード、EDI、POSデータの分析など。近年の出題多い

経営情報システム

- 情報システムの基礎技術
 - インターネット
 - セキュリティ
 - データベース
 - SQL (SELECT)、正規化
 - コンピュータの基礎技術
 - ハードウェア、OS関連
- 経営情報管理
 - 開発方法論・開発技法
 - 情報システム分析・評価

経済学・経済政策

- ミクロ経済学
 - 需要：所得効果と代替効果、需要の価格弾力性
 - 供給：費用関数、利潤最大化
 - 市場均衡：国際貿易、比較優位
 - 不完全競争：寡占、ナッシュ均衡
 - 市場の失敗：外部効果、逆選択、モラルハザード
- マクロ経済学
 - 国民経済計算：GDP、物価指数
 - 財市場：IS曲線、財政政策
 - 貨幣市場：IS-LM分析、財政・金融政策
 - 主要経済理論：貨幣数量説、国際収支、マンデルフレミングモデル

経営法務

- 知的財産権
 - 権利の要件
 - 権利の効力
 - 権利侵害と対抗手段
- 会社法
 - 株式会社の機関
 - 株式
 - 会社の設立

中小企業経営・政策

- 中小企業経営
 - 中小企業の事業所数（業種別等）、開業・廃業に関する統計
 - 中小企業の生産性に関する統計
 - 中小企業の地域経済に関する統計
- 中小企業政策
 - 中小企業の定義
 - 資金調達関連の施策（融資、信用保証など）
 - 経営基盤の強化関連の施策（下請代金支払遅延法、組合、退職金共済など）

試験当日のポイント

解答の方針を決めておく

- 先頭から順番に解答するか / 順番を変えるか
- どのようなときに問題を飛ばすか
- どれぐらいの時間配分で解答するか
- 時間が足らなくなったらどうするか
- どうしても分からない問題はどうか

マークシート対策

- 必ず全ての問題をマークする
 - 4択の場合は、これだけで25点確保
- わからなくても選択肢をできるだけ絞る
 - 2択に絞れば、50点確保
- どうしても分からないときは、語尾等に着目
 - 断定的な記述（「絶対できない」など）
 - 範囲が非常に広い / 狭い記述（「すべてXXである」 / 「XXのみである」など）
 - それでも分からないときは直感で

以外と大事な準備

- 筆記用具は多めに
- 暑さ / 寒さ対策
- 当日の朝食
- 交通手段

直前の復習

- 早めに試験会場に入る
- 休み時間を有効活用する
- 学習教材は決めておく

実力をフルに発揮するために

- 事前に、本番試験を想定した予行演習をする
- 周りの緊張している受験生を見る
- 深呼吸・腹式呼吸
- 失敗しても気にしない
- 目の前の問題に集中

プレゼントのご案内

プレゼントのご案内

1 . 初回通勤講座「1 - 1 企業経営の全体像」

- 2次試験でも重要な経営戦略論の初回の講座です。企業活動の仕組みや、経営理念・ビジョン・経営戦略・経営計画などの企業活動の概要を学習します。

- 講座に含まれるもの

音声講座【標準版：32分、2倍速版：16分】

解説 + 確認テスト（記憶フラッシュ）付き

学習マップ

学習ガイド

2 . 「中小企業診断士 加速合格法」

- 具体的な学習法や学習ツール、試験対策の方法をわかりやすく解説しています。

3 . 過去問解説メルマガ「合格EXPRESS」

- 上記をダウンロード頂いた方に、過去問をわかりやすく解説したメールマガジン「合格EXPRESS」を毎週配信しています。

以下のページからダウンロードできます。

<http://manabiz.jp/sample.html>

ありがとうございました

